

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ I KONKURSU

„DOBRO ZA DOBRO”

organizowanego przez Fundację Filmową 12 Gwiazd
w ramach wydarzenia

„PROSTA DROGA DO BOGA – BYĆ JAK ŚW. MAKSYMILIAN”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Dobro za dobro”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Fundacja Filmowa 12 Gwiazd.
2. Konkurs organizowany jest w związku z promocją wydarzenia „Prosta Droga do Boga – Być jak św. Maksymilian”, które odbędzie się dnia 15 sierpnia 2026 roku w ERGO ARENA Gdańsk/Sopot.
3. Celem Konkursu jest:
 - promocja wydarzenia,
 - aktywizacja młodzieży i środowisk katolickich,
 - promocja wartości chrześcijańskich,
 - integracja wspólnot i grup młodzieżowych,
 - wsparcie produkcji filmu „Marzenie św. Maksymiliana”.
4. Konkurs ma charakter promocyjny, społeczny i ewangelizacyjny.
5. Konkurs nie jest loterią, grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
6. Nagrody przyznawane są przez Komisję Konkursową na podstawie:
 - aktywności uczestników,
 - liczby rozprowadzonych biletów-cegiełek,
 - zaangażowania promocyjnego,
 - aktywności społecznej i organizacyjnej uczestników.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby, które ukończyły 16 rok życia.

2. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
3. W Konkursie mogą uczestniczyć:
 - wspólnoty,
 - organizacje kościelne,
 - grupy młodzieżowe,
 - organizacje społeczne,
 - osoby indywidualne działające w grupach.
4. Każda grupa musi liczyć minimum 10 osób.
5. Co najmniej 5 osób w grupie musi mieć ukończony 18 rok życia.
6. Każda grupa zobowiązana jest wyznaczyć Lidera Grupy odpowiedzialnego za kontakt z Organizatorem.
7. Każda grupa otrzyma indywidualny kod promocyjny przypisany do rozprowadzania biletów-cegiełek.
8. Rozprowadzanie biletów-cegiełek może odbywać się:
 - bezpośrednio,
 - za pośrednictwem mediów społecznościowych,
 - poprzez prywatne i nieodpłatne działania promocyjne uczestników.
9. Wszystkie działania promocyjne prowadzone przez uczestników muszą mieć charakter całkowicie bezpłatny.
10. Zabrania się:
 - sponsorowania postów,
 - wykupywania reklam,
 - płatnych kampanii marketingowych,
 - korzystania z odpłatnych usług promocyjnych,
11. Każdy zakup biletu-cegiełki z wykorzystaniem kodu promocyjnego będzie automatycznie rejestrowany w systemie Organizatora.

§3

PROGI UCZESTNICTWA

PRÓG PODSTAWOWY

1. Grupa, która rozprowadzi minimum:

- 5 biletów-cegiełek przypadających na jednego uczestnika grupy, uzyskuje status Uczestnika Konkursu.
2. Przykład:
- grupa 10-osobowa – minimum 50 biletów,
 - grupa 20-osobowa – minimum 100 biletów.
3. Grupy spełniające próg podstawowy otrzymują:
- 1 darmowy bilet-cegiełkę dla każdego uczestnika grupy,
 - oficjalne plakaty festiwalu,
 - certyfikat uczestnictwa,
 - możliwość udziału w dodatkowych aktywnościach festiwalowych.
4. Darmowe bilety-cegiełki przyznawane są wyłącznie uczestnikom zgłoszonym wcześniej przez Lidera Grupy.

PRÓG PREMIUM

1. Grupy, które rozprowadzą minimum:
- 10 biletów-cegiełek przypadających na jednego uczestnika grupy, uzyskują status PREMIUM.
2. Przykład:
- grupa 10-osobowa – minimum 100 biletów,
 - grupa 20-osobowa – minimum 200 biletów.
3. Każdy uczestnik grupy PREMIUM otrzymuje:
- 1 darmowy bilet-cegiełkę na festiwal,
 - możliwość ubiegania się o główne nagrody Konkursu,
 - oficjalne plakaty festiwalu,
 - materiały pamiątkowe i festiwalowe.
4. Uczestnicy grup PREMIUM biorą udział w wyborze laureatów nagród głównych przez Komisję Konkursową.
5. Jedna osoba może rozprowadzić większą liczbę biletów-cegiełek w imieniu całej grupy.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji liczby uczestników grupy oraz prawidłowości przypisania darmowych biletów-cegiełek.

§4

NAGRODY

NAGRODA GŁÓWNA

I NAGRODA

(dla 2 osób)

Zagraniczna wycieczka organizowana przez Organizatora

Jeden z kierunków:

- Włochy,
 - Hiszpania,
 - Portugalia
- lub inny atrakcyjny kierunek wskazany przez Organizatora.

Nagroda obejmuje:

- hotel,
- pełne wyżywienie,
- przejazd lub przelot,
- program zwiedzania.

Organizator zastrzega sobie prawo:

- ustalenia terminu wyjazdu,
- wyboru kierunku podróży,
- zmiany terminu realizacji nagrody,
- przyznania nagrody równoważnej.

Wyjazdy planowane są wstępnie na wrzesień 2026 roku.

NAGRODY SPECJALNE

II NAGRODA

(dla 2 osób)

Możliwość udziału w filmie

„Marzenie św. Maksymiliana”

u boku:

- Marcina Kwaśnego,
- Andrzeja Mastalerza.

Dodatkowo:

- udział w scenach filmowych w Niepokalanowie i Krakowie,
- spotkanie z ekipą filmową,
- możliwość poznania kulis produkcji filmu.

III NAGRODA

(dla 2 osób)

Możliwość udziału w próbach oraz konferencji prasowej z artystami festiwalu

Między innymi:

- Padre Guilherme,
- Roksana Węgiel,
- anMari,
- Magda Bereda,
- Edzio.

Nagroda obejmuje:

- wejście backstage,
- udział w wybranych próbach,
- możliwość spotkania artystów,
- udział w konferencji prasowej.

NAGRODY DODATKOWE

IV NAGRODA

(dla 2 osób)

Autografy i dedykacje od Padre Guilherme

V NAGRODA

(nagrody specjalne)

Gadżety festiwalowe oraz pamiątki związane z wydarzeniem

Organizator może przyznać dodatkowo:

- gadżety festiwalowe,
- nagrody niespodzianki,
- wyróżnienia specjalne,
- pamiątki związane z festiwalem według własnego uznania.

§5

KOMISJA KONKURSOWA

1. Laureaci Konkursu wybierani są przez Komisję Konkursową.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
 - przedstawiciel Fundacji Filmowej 12 Gwiazd,
 - przedstawiciel EWTN Polska,
 - przedstawiciel Fundacji SMS z Nieba.
3. Komisja Konkursowa bierze pod uwagę:
 - liczbę rozprowadzonych biletów,
 - aktywność promocyjną,
 - zaangażowanie społeczne,
 - kulturę działań uczestników,
 - zgodność działań z wartościami Konkursu.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

§6

TERMIN KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się z dniem publikacji Regulaminu.
2. Konkurs trwa do dnia 15 lipca 2026 roku.
3. Wręczenie nagród odbędzie się:
 - podczas wydarzenia,
lub
 - w terminie późniejszym wskazanym przez Organizatora.
4. Maksymalny termin odbioru nagród wynosi 30 dni od zakończenia wydarzenia.

§7

DANE OSOBOWE I RODO

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Fundacja Filmowa 12 Gwiazd.
2. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą wyłącznie:
 - w celu realizacji Konkursu,
 - organizacji wydarzenia,
 - kontaktu z uczestnikami,
 - wydania nagród,
 - prowadzenia dokumentacji Konkursu.
3. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z:
 - Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO),
 - obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. Uczestnik ma prawo:
 - dostępu do swoich danych,
 - poprawiania danych,
 - żądania usunięcia danych,
 - ograniczenia przetwarzania danych,
 - wniesienia skargi do Prezesa UODO.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie.
6. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na:

- publikację imienia i nazwiska,
 - publikację nazwy grupy,
 - publikację zdjęć i materiałów video,
 - wykorzystanie wizerunku przez Organizatora w materiałach promocyjnych, relacjach medialnych, mediach społecznościowych oraz materiałach związanych z Konkursem i festiwalem.
7. Zgoda na wykorzystanie wizerunku jest nieodpłatna i obejmuje działania promocyjne związane wyłącznie z Konkursem oraz wydarzeniem „Prosta Droga do Boga”.

§8

WERYFIKACJA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator ma prawo do weryfikacji:
 - danych uczestników,
 - liczby rozprowadzonych biletów,
 - prawidłowości działań promocyjnych.
2. Organizator może wykluczyć uczestników:
 - działających nieuczciwie,
 - naruszających dobre imię wydarzenia,
 - prowadzących płatne działania reklamowe,
 - naruszających Regulamin.

§9

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą dotyczyć wyłącznie:
 - błędów technicznych,
 - błędów w naliczaniu sprzedaży,
 - problemów związanych z kodami promocyjnymi.
2. Reklamacje należy składać drogą mailową w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Decyzje Komisji Konkursowej dotyczące reklamacji są ostateczne.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo:
 - rozszerzenia listy nagród,
 - zmiany liczby nagród,
 - doprecyzowania zasad technicznych Konkursu,
 - zmiany harmonogramu Konkursu z ważnych przyczyn organizacyjnych.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.